

## VAMP-TECH spa

20874 Busnago MB - Via delle Industrie 10/12 - Italy Uff. e Stab.: Tel. + 39 039 6957821

www.vamptech.com - vamptech@pec.companymail.it

Capitale Sociale € 2,700,000 i.v.

Reg. Impr. e Cod. Fiscale 09463990151 - R.E.A. 1868767 Monza e Brianza - Partita IVA: IT09463990151

Sede Legale: 20874 Busnago MB - Via delle Industrie, 10/12



## POLITICA PER LA QUALITÀ

La Direzione Aziendale si impegna a perseguire e monitorare il miglioramento continuo del Sistema di Gestione della Qualità e degli aspetti relativi alla Sicurezza sul luogo di lavoro e alla tutela ambientale.

In particolare, Vamp Tech S.p.A si pone i seguenti obiettivi:

- Essere riconosciuta come azienda leader nella proposta di soluzioni autoestinguenti o comunque ad elevato contenuto tecnico basate su compound termoplastici;
- Essere riconosciuta come azienda di riferimento che porta innovazione nei mercati in cui opera: elettrodomestico, elettrico&elettronico, nuova mobilità;
- Alimentare costantemente il successo dei clienti ed il proprio attraverso soluzioni innovative \*
- Creare valore economico e culturale al proprio interno;
- Agire nel rispetto di tutte le leggi e regolamenti vigenti, adottando tutte le misure di prevenzione necessarie alla salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori e della tutela dell'ambiente.

Per perseguire tali obiettivi Vamp Tech S.p.A si impegna a:

- Mantenere nella propria cultura aziendale il principio del miglioramento continuo, applicandolo giorno dopo giorno a livello individuale e di team in maniera proporzionale alle capacità aziendali;
- Mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015 quale strumento per realizzare gli obiettivi, rispettare gli impegni assunti, promuovere il miglioramento continuo a livello produttivo e impiantistico, di qualità di prodotto e di comunicazione con il cliente, garantire il rispetto dei requisiti cogenti per i prodotti ed i servizi correlati;
- Adottare un sistema di valutazione dei rischi e delle opportunità presenti all'interno dei processi aziendali, al fine di migliorare continuamente i propri processi;
- Accogliere le sfide e i cambiamenti culturali, tecnici, commerciali, finanziari connaturate con la crescita dell'azienda e la variabilità dei mercati in cui lavoriamo;
- Promuovere e sviluppare la propria presenza produttiva e commerciale su mercati nuovi come quello asiatico ponendo attenzione alle diverse prospettive culturali, tecniche e commerciali che questo comporta;
- Sostenere le persone in quanto prima ed insostituibile risorsa aziendale contestualmente alle competenze, capacità e caratteristiche personali di ciascuno; promuovere e sostenere costantemente l'equilibrio e lo scambio tra i senior portatori di esperienza e know how e i giovani, portatori di entusiasmo e nuove idee, al fine di sviluppare il concetto di "squadra";
- Diffondere nell'organizzazione cultura e metodologie appropriate in modo che chiunque vi lavori sia costantemente in grado di erogare il miglior servizio atteso al cliente;
- Assicurare un alto livello di soddisfazione di tutti i dipendenti attraverso la ricerca della massima lealtà e senso \* di responsabilità;
- Ricordare di possedere il potenziale necessario per colmare alcune lacune che presenta il mercato e provare a \* porsi come punto di riferimento per i clienti;
- Considerare i propri fornitori come dei partner, piuttosto che dei semplici prestatori di servizi e di materie prime, per condividere con loro le proprie esigenze ed aspettative sia finanziarie che di crescita;
- Incrementare sempre più le relazioni commerciali al fine di fornire prodotti conformi ai capitolati di qualità e con l'intento di rafforzare la propria crescita economico-finanziaria;
- Ricercare pratiche aziendali e di processo che migliorino rispettivamente la vita dei\lavoratori in azienda e rendano sostenibile l'impatto ambientale al fine di salvaguardare il pianeta dai cambiamenti climatici in corso.

Bu\$nago 12/10/2023